

DAFTAR ISI

STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM BIAR VIRAL DI NET TV	1
STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM BIAR VIRAL DI NET TV	2
ABSTRAK.....	2
TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II STUDI PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>State of the art</i>)	6
2.2 Landasan Teori	11
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Desain Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Data Primer	42
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Gambaran Penelitian.....	50

4.2 Hasil Penelitian.....	55
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
RIWAYAT HIDUP PENULIS	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	34
Gambar 4. 1 <i>Biar Viral</i>	50
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi <i>Biar Viral</i>	52
Gambar 4. 3 Produser <i>Biar Viral</i>	53
Gambar 4. 4 Asisten Produser <i>Biar Viral</i>	54
Gambar 4. 5 Creative <i>Biar Viral</i>	55
Gambar 4. 6 Potret Tim Besar <i>Biar Viral</i> Skyrco Entertainment dalam proses perencanaan (diskusi).....	59
Gambar 4. 7 Rundown program <i>Biar Viral</i>	63
Gambar 4. 8 Minute by Minute (MBM) <i>Biar Viral</i> Episode 242, Kamis, 7 Juni 2022	64
Gambar 4. 9 Beberapa sumber ide konten program <i>Biar Viral</i>	68
Gambar 4. 10 Proses editing program <i>Biar Viral</i>	70
Gambar 4. 11 Contoh segmen Paling Viral Kali Ini berjudul “ <i>Plastik Nyangkut</i> ”	75
Gambar 4. 12 Share dan Rating program <i>Biar Viral</i>	80
Gambar 4. 13 Naskah yang kerap menjadi kendala bagi Produser program <i>Biar Viral</i>	85